

RHconferência'19

CONFERÊNCIA ANUAL RHMAGAZINE

O NOVO CICLO DO TALENTO: ATRAIR E DESENVOLVER

CONFERÊNCIA | 10 DE ABRIL

WORKSHOPS | 11 DE ABRIL

Hotel Tryp LISBOA Aeroporto

Patrocinadores



Encaixa contigo

Programa RHConferência | 10 de abril

08h45 Receção dos assistentes

09h10 Sessão de abertura

- **CRISTINA MARTINS DE BARROS, MANAGING DIRECTOR, IIRH**

09h15 **Intervenção de abertura | O papel do líder no processo de transformação digital**

- **PEDRO JANELA, CEO, WYGROUP**

10h00 **Como desenvolver uma política de RH estratégica através da comunicação interna**

Envolver os colaboradores não é suficiente para ter uma estratégia inovadora, é preciso saber como comunicar eficazmente. Quais as chaves para desenhar um plano de comunicação que funcione como um motivador pessoal e crie *engagement*? Qual o impacto da comunicação interna na interação com a equipa? Quais as novas tecnologias que apoiam a comunicação interna: como escolher os canais e as ferramentas de comunicação mais adequados para os RH?

- **MARGARIDA PENA, DRH E LOGÍSTICA, COFIDIS**

10h40 **Apresentação dos resultados do Estudo: Direção por Missões**
Conheça em primeira mão qual a importância que é dada à missão nas empresas em Portugal.

- **JOSÉ ANTÓNIO PORFÍRIO, PARTNER, DPMC PORTUGAL**

10h55 *Coffee Break & Networking*

11h10 **Employee Experience: os benefícios de investir nos colaboradores**

Como desenvolver uma melhor *employee experience*? Como promover o *engagement* e a motivação dos colaboradores? Como promover uma política de compensação e benefícios e como divulgá-la entre os colaboradores? Como promover uma cultura de saúde e bem-estar? Programas de reconhecimento, de compensação e benefícios. Quais as ferramentas a usar? Como comunicar? Como acompanhar a transformação digital?

- **FILIPA FIGUEIRA, HR ASSOCIATE DIRECTOR, MSD**

11h50 **A transformação digital como chave para a evolução das empresas e da sua relação com os colaboradores. As pessoas no centro da empresa para apoiar o desenvolvimento e impulsionar a inovação**

Como se tornar um líder digital para inspirar e orientar colaboradores? Como implementar a digitalização tendo como foco as pessoas? Como aproveitar ao máximo as qualidades sociais das novas tecnologias: redes sociais e comunicação. O capital humano por trás da tecnologia: como aumentar o valor das pessoas através da transformação digital. Como adaptar a função RH às novas exigências? Complexidade de alinhar pessoas e direção estratégica: como pode a tecnologia facilitar e simplificar processos. Como colocar o digital ao serviço de melhores interações humanas, criando mais valor em menos tempo? Qual a estratégia para promover o *engagement* e satisfação dos colaboradores através da cultura e transformação digital?

- **INÊS LUCAS, RESPONSÁVEL DE CONSULTORIA E PROJETOS DE IT, REN**
- **TERESA BARREIROS, RESPONSÁVEL DE ORGANIZAÇÃO, CONTROLO E GESTÃO DE PERFORMANCE, REN**

12h30 **Mesa Redonda | Recrutamento: otimizar a gestão da contratação para melhorar a produtividade**

Conhecer as características das posições-chave e antecipar as necessidades para simplificar os processos de seleção. Aptidão e atitude: chaves para analisar e identificar as competências e as *skills*. Como equilibrar a experiência e os

conhecimentos profissionais vs. paixão e compromisso. Quando fazer um processo de seleção interna ou externa? Como encontrar, atrair e seleccionar os melhores candidatos?

- **(MOD.) ANDRÉ RIBEIRO PIRES, CHIEF DIGITAL AND INFORMATION OFFICER, GRUPO MULTIPESOAAL**
- **JOANA CAMBAS, COUNTRY RECRUITMENT & SOURCING MANAGER, IKEA PORTUGAL**
- **LILIANA MACEDO, HR RECRUITMENT MANAGER, XING**
- **PAULA MARTINS, DIRETORA RH, GRUPO VISABEIRA**

13h15 *Almoço & Networking*

14h45 **Cultura de saúde e bem-estar: o desafio da integração como garantia de sucesso**

A formação como chave de uma empresa mais humana. Ações que garantem o bem-estar do colaborador dentro e fora do trabalho. Criar um ambiente de trabalho que promova a saúde física, psicológica e social. Como desenhar um programa de bem-estar na empresa? Como contribui para o aumento da rentabilidade da empresa? Flexibilidade: mais do que ter horários flexíveis? O principal aliado das organizações: mais saúde emocional vs. menos stress. Qual a importância de políticas de saúde e bem-estar? Qual a importância de obter feedback, reconhecer e medir resultados? Qual o impacto destas medidas na produtividade e nos resultados da organização?

- **PAULO NETO LEITE, CEO, GROUNDFORCE PORTUGAL**

15h30 **HR Analytics e a gestão de pessoas: identificar os verdadeiros talentos e antecipar o desempenho. Alinhar a gestão de pessoas e a administração através dos indicadores estratégicos de RH. Alinhar pessoas e negócio com um modelo integrado**

Como tomar decisões baseadas em dados e métricas. Como identificar talentos, reduzir o turnover ou medir o grau de satisfação e envolvimento? Analisar informações para a tomada de decisões, para aumentar a capacidade de inovação, melhorar a colaboração e o envolvimento das equipas e atrair e reter o talento. Avaliação e análise da gestão de RH e sua produtividade. O departamento de RH como responsável pela mudança na organização através da gestão da informação que dispõe. Detectar e antecipar qualquer tipo de problema ou necessidade de melhoria, conhecendo em detalhe a dinâmica dos colaboradores. Como alinhar práticas de RH com o negócio?

- **DIOGO TAVARES ANTUNES, PEOPLE ANALYTICS PROJECT LEADER, NOS**

16h15 *Coffee Break & Networking*

16h30 **O talento certo no lugar certo: atrair e reter talentos num Mundo VUCA através do *employer branding***

Atrair talentos através dos valores e da cultura da empresa. Motivação e *engagement* como chave do sucesso. Como encontrar os melhores talentos? Que novos perfis precisamos? Como as novas tecnologias interferem ou impactam? Antecipar as necessidades e competências futuras. Como pode ajudar uma boa estratégia de *employer branding*? Progressão na carreira. Como garantir o sucesso na gestão de talentos?

- **MAFALDA VASQUEZ, TALENT ACQUISITION MANAGER, OUTSYSTEMS**

17h15 **Mesa Redonda | Construa um talento diferenciado: um processo evolutivo**

Como fazer emergir o “*best in people*”? Desenvolver as equipas para alcançar a satisfação nas tarefas desempenhadas e criar *engagement*. Como construir uma *employee experience* que se adequa com a experiência e perceção de cada um dos colaboradores. Como criar novas ações em que o colaborador se sinta único, ouvido e motivado para estar ligado à marca? Como investir em novas competências para que a empresa se mantenha competitiva? Como gerir talentos? A tecnologia como meio de melhorar a experiência do colaborador. Investir na formação do colaborador. Como pode ajudar uma boa estratégia de *employer branding*?

- **(MOD.) DANIELA VIEIRA DOS SANTOS, DIRETORA DE OPERAÇÕES, BTS - BLENDED TRAINING SERVICES**
- **CARLOS RODRIGUES HEAD OF HR, SAMSUNG ELECTRONICA PORTUGUESA**
- **FERNANDA CORREIA, DRH, NORAUTO PORTUGAL**
- **SÓNIA GOMES, HRBP COMMERCIAL & SUPPORT FUNCTIONS SENIOR MANAGER, COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS**

18h00 Encerramento da conferência

WORKSHOP 1 | 9H - 13H

11 de abril | Lisboa

Como desenhar uma política de AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO com vista à retenção de talentos e definição de planos de carreiras

Avaliar o desempenho de pessoas é sempre um processo difícil e complexo que requer uma grande compreensão do conjunto de todas as variáveis envolvidas, desde a consciencialização da subjetividade intrínseca a qualquer avaliação, até às características do método que se utiliza, às repercussões na situação profissional atual e futura do avaliado.

Neste workshop iremos desenhar uma política de avaliação de desempenho com vista à retenção de talentos e definição de planos de carreiras

Saiba como desenhar uma política de avaliação de desempenho com vista à retenção de talentos e definição de planos de carreiras

Objetivos

Este workshop pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências que lhes permitam integrar a Avaliação de Desempenho no Processo de Gestão:

- Elementos chave do sistema de gestão de desempenho;
- Compreender o processo de avaliação de desempenho, identificando as diferentes etapas, respectivas características e aspectos a ter em consideração na sua implementação;
- Como dar *feedback* para melhorar o desempenho dos colaboradores;
- Identificar a interligação e consequências do processo de avaliação de desempenho com as restantes políticas de Recursos Humanos

A quem se dirige

Este workshop destina-se a todos os profissionais da área de Gestão de Recursos Humanos, desde diretores, chefias e técnicos.

A MAIS VALIA DO WORKSHOP

Workshop muito prático durante o qual vamos alternar exposições teóricas e exercícios práticos individuais e em grupo, e debates dirigidos com participação ativa dos participantes.

Programa

1. O papel da avaliação de desempenho no contexto da organização em geral e dos recursos humanos em particular

- A avaliação de desempenho no sistema de gestão integrada de RH
- Sistema de Avaliação de Desempenho e o alinhamento estratégico da organização
- Cultura de desempenho como pressuposto de um sistema de gestão de desempenho eficaz
- Tipologias, processo e pressupostos para a avaliação de desempenho
- Interligação da avaliação de desempenho e políticas salariais, incentivos e benefícios
- Avaliação contínua como ferramenta de gestão para melhorar o desempenho

2. Critérios de Avaliação

- Ciclo de desempenho
- Identificação dos critérios:
 - - Análise, descrição e avaliação das funções
 - Gestão por Objectivos
 - Gestão por Competências
- Identificação de KPI – Key performance indicators

3. Processo de Avaliação de Desempenho

- Princípios orientadores
- Definição do Ciclo de avaliação vs ciclo do negócio
- Definir e avaliar objectivos e competências
- Acompanhamento e monitorização do processo
- Intervenientes e responsabilidades da avaliação
- A importância do feedback contínuo;
- Entrevista de avaliação
- Erros a evitar numa entrevista de avaliação.

Aplicação de diversos casos práticos e exercícios

WORKSHOP 2 | 14H - 18H

11 de abril | Lisboa

Sistemas de COMPENSAÇÃO E REMUNERAÇÃO: como criar pacotes remuneratórios eficazes para atrair os melhores candidatos

As empresas dedicam uma grande parte dos seus gastos em gastos de pessoal e os colaboradores estão muito atentos a todos os aspetos da sua remuneração. Como conciliar as necessidades e os objetivos de ambos? Como criar pacotes remuneratórios eficazes e capazes de atrair os melhores candidatos.

Como conciliar as necessidades dos colaboradores com os objetivos das organizações?

Objetivos

Este workshop pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências que lhes permitam analisar e refletir os problemas típicos que se apresentam a um responsável de recursos humanos no âmbito da compensação e benefícios no dia-a-dia e o seu alinhamento com a estratégia e com os processos de gestão da organização.

No final da formação os formandos deverão ser capazes de:

- Perceber o papel das compensações e benefícios na gestão de talentos;
- Reconhecer a relação entre o desempenho e a compensação;
- Capacitar para a definição de uma política de remuneração;
- Integrar a Política Salarial nos processos de gestão da organização.

A quem se dirige

Este Curso destina-se a todos os profissionais com responsabilidades ao nível da remuneração dos colaboradores nas empresas, nomeadamente:

- Diretor/Responsável/Técnico de recursos humanos
- Responsável de compensação e benefícios
- Responsável de Relações laborais

e todos os colaboradores da empresa com interesse pelo tema da compensação salarial.

A MAIS VALIA DO WORKSHOP

Workshop muito prático durante o qual vamos alternar exposições teóricas e exercícios práticos individuais e em grupo, e debates dirigidos com participação ativa dos participantes.

Programa

1. **Compensação e Benefícios**

- A compensação e os benefícios no sistema de gestão integrada de RH
- A compensação e Benefícios alinhada com a estratégia da organização
 - Definição de posicionamento estratégico da organização
 - Objectivos de um sistema de compensação
 - Construção de uma estrutura salarial

2. **O que devemos analisar antes de decidir:**

- Recompensas Intrínsecas e Extrínsecas
- Equidade Interna e Competitividade Externa

3. **Construção de uma estrutura salarial**

- O que devemos saber antes de decidir: as tabelas de remuneração base e topo da empresa e os valores praticados pelo mercado
- Política salarial da organização: definição da política salarial global desde a definição dos aumentos, a sua repartição e o sistema de incentivos.
 - Aumentos salariais para as promoções individuais e para os altos potenciais
 - Remunerações de entrada, de saída e escalões intermédios
 - Remuneração para a direção da organização
- Indicadores da política de retribuição: desde os mais clássicos aos mais atuais.

Aplicação de diversos casos práticos e exercícios

Formadora

MANUELA MAGNO



Consultora de Recursos Humanos e Desenvolvimento Organizacional, Formadora nas áreas de Recursos Humanos e de Desenvolvimento Pessoal e Profissional, Eneagrama e Coaching e Life & Strategic Coach, com experiência profissional em Direcção | Gestão de Recursos Humanos em Portugal e Espanha, em Formação Profissional, em Portugal, Europa e África há 30 anos em empresas Nacionais e Multinacionais e na formação da “Gestão de Recursos Humanos”. Autora do capítulo “Compensação & Benefícios” do livro “Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos – Práticas Emergentes” lançado em Abril de 2017. Voluntária na Universidade sénior “Oficina de Saberes”, na Equipa RM – Resultados Máximos e no Projeto Sagaz 2017. Pós-graduada em “Gestão de Recursos Humanos por Competências” e Licenciada em Política Social, Professora de Eneagrama, Eneacoach, Life & Business International Coach, Practitioner em PNL, Líder Yoga do Riso, Master Reiki Usui Shiki Ryodo, Facilitadora de Oneness Blessing, e com formação em Técnicas de Libertação Emocional – EFT, Arquétipos e Comunicação Colaborativa e Gestão de Conflitos.

Inscreeva-se já!

CONFERÊNCIA

€ **395** por inscrito

- 10 de abril | Lisboa

[Inscreeva-se](#)

BEST

CONFERÊNCIA + 2 WORKSHOPS

€ **860** por inscrito

- 10 e 11 de abril | Lisboa

[Inscreeva-se](#)

CONFERÊNCIA + 1 WORKSHOP

€ **685** por inscrito

- 10 e 11 de abril | Lisboa

[Inscreeva-se](#)